

Z세대의 마이크로 SNS 이용 행태 및 플랫폼 전환 지속 요인 분석

GenZ 리포트란?

Z세대 인사이트에 주목하다

BDAI는 주로 20대 대학생으로 이루어진 대형 학회입니다.

학회원을 대상으로 서베이를 진행함으로써
Z세대의 인사이트를 도출하고자 합니다.

기업의 니즈에 주목하다

기업의 니즈를 반영하여 BDAI가 주도하는 리포트로
학회원을 대상으로 한 설문을 통해 인사이트를 도출합니다.

사전에 협의된 주제와 방향성에 따라 설문을 설계하고
이를 분석하여 기업이 활용할 수 있는 자료로 제공합니다.



조사 개요

유행에 민감하게 반응하는 한국 Z세대의 SNS 이용 행태에 주목하여 Z세대 라이프스타일 기반의 서비스 유입과 이탈의 원인을 구조적으로 파악하고자 하였습니다.

항목	내용
조사 기간	2026년 9월 7일(월) ~ 11일(금), 5일간
조사 방법	온라인 설문 (선택형 문항 + 일부 서술형)
모집 채널	BDAI 폼
표본 수	전체 240명 / 셋로그 이용 경험자 179명
문항 수	22문항 (A~E 5개 섹션, 분기 구조)
분석 방법	빈도·교차분석, 카이제곱 검정, Mann-Whitney U 검정, 비율 차이 Z검정 (Holm 보정)
작성	BDAI 서버이&리포트팀

조사 목적

- Z세대의 SNS 활용 행태를 바탕으로 셋로그 유입 맥락 파악
- 네트워킹, 기록/아카이빙 등 서비스 가치가 이용 지속으로 이어지는 과정 분석
- 유행 및 주변 영향으로 유입된 이용자의 이탈 요인, 재이용 결정 요인 분석
- 셋로그의 유입-지속-이탈-복귀 전 과정의 이용 구조 파악

문항 설계 구조

섹션별 문항 구성

서비스 이용 경험 및 기능에 따른 타겟별 맞춤 문항 설계하였습니다.

섹션	내용	응답 표본
A 섹션	응답자 특성, 평소 일상 공유 형태	전체 응답자 대상
B 섹션	셋로그 이용 경험, 유입, 목적, 촬영 형태	이용 경험자 대상
C 섹션	기능별 이용 실태	기능별 이용 경험자 대상
D 섹션	만족/불만족 요인, 이용 변화	전체 응답자 대상
E 섹션	신기능 사용 의향	문항별 상이

1.3 일상 공유 방식 세부 항목별 분포

세부 항목별 응답 분포 (1: 전혀 그렇지 않다, 5: 매우 그렇다)



일상 공유 세부 형태별 선호

일상 공유 시 평범한 순간보다는 특별한 일상을 촬영 후 즉시 공유하는 방식을 더욱 선호했습니다.

2.5 유입 경로와 잔존율의 관계 검정

유입 경로와 잔존율의 관계 (전체 평균 잔존율 30.2%)

유입 경로 집단별 잔존율 차이 검정 (비율 차이 Z 검정)



초기 유입 채널이 잔존율에 미치는 영향

셋로그의 최초 유입 경로에 따른 잔존율 차이를 비율 차이 Z 검정으로 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이는 발견되지 않았습니다(Z = -0.634, p = .5263). 어떠한 경로로 유입되었는지는 유저의 유지 여부에 영향을 주지 않았으며 결국 잔존율 이끄는 것은 유저가 들어온 이후 경험하는 서비스 본연의 가치임을 확인하였습니다.