

Z세대 해외여행 데이터 이용 경험 및 유심사 서비스 인식 분석

USIMSA

26.06

BDAI 서베이&리포트팀
김연재, 이채은, 임재경, 박병준, 이건웅

GenZ 리포트란?

Z세대 인사이트에 주목하다

BDAI는 주로 20대 대학생으로 이루어진 대형 학회입니다.

학회원을 대상으로 서베이를 진행함으로써
Z세대의 인사이트를 도출하고자 합니다.

‘기업의 니즈’에 주목하다

기업의 니즈를 반영하여 BDAI가 주도하는 리포트로,
학회원을 대상으로 설문을 통해 인사이트를 도출합니다.

사전에 협의된 주제와 방향성에 따라 설문을 설계하고
이를 분석하여 기업이 활용할 수 있는 자료로 제공할 뿐만 아니라,
학회원들에게는 학회와 관련된 유용한 정보를 전달합니다.



조사 설계

조사 방법

구글폼을 이용한 편의 표집

조사 기간

2026.05.22 ~ 2026.05.28

조사 대상

BDAI 학회원 및 운영진, MOU, BDAI 행사 참여자 (Z세대)

표본 크기

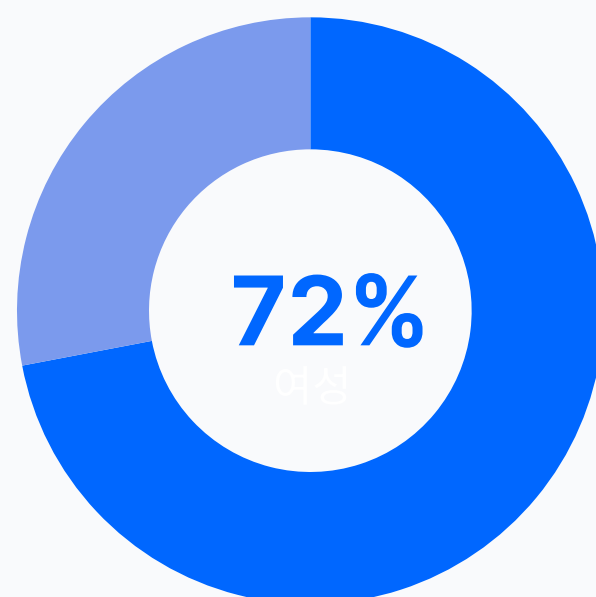
201명

5개 챕터

Z세대의 해외여행 데이터 이용 경험과 인식에 대해 파악하기 위한 설문조사

설문자 기본 정보

성별 분포



● 여성 72%

● 남성 28%

연령대 분포

21~23세

52.2%

24~26세

35.3%

문항 구조

문항 구분

A, B, C, D, E

문항 유형

객관식

주관식

리커트 척도

순위형

주요 영역

A

해외여행 행태

B

단계별 불편사항

C

데이터 이용 방식

D

여행 및 데이터 인식

E

서비스 제안 및 평가

A	응답자 & 행태	6 – 7 p
B	여행 단계별 페인	9 p
C	데이터 상품 & 선택 기준	11 – 13 p
D	세그먼트 & 페르소나	15 – 17 p
E	교차 인사이트 & 회귀	19 – 22 p
F	부가서비스 인식 & 연관성	24 – 27 p
G	전략 & 결론	29 – 33 p
+	통계 상세 · Statistical Appendix	

4가지 페르소나로 보는 Z세대 여행 데이터 이용자



핵심 드라이버는 ‘데이터 무료’와 ‘보험’

간이 MaxDiff 분석 (양수에 가까울수록 높은 매력도)
*MaxDiff(Maximum Difference Scaling, 최대차이척도)

Q. 8가지 부가서비스 중 실제 선택에 영향을 줄 만한 서비스와 상대적으로 덜 필요한 서비스를 골라주세요.

