

Z세대의 독서 행태와 독서 습관 향상 서비스 인식

FLYBOOK

26.04

BD AI 서베이&리포트팀
김연재, 이채은, 임재경, 박병준, 이건웅, 전소은

GenZ 리포트란?

Z세대 인사이트에 주목하다

BDAI는 주로 20대 대학생으로 이루어진 대형 학회입니다.

학회원을 대상으로 서베이를 진행함으로써
Z세대의 인사이트를 도출하고자 합니다.

‘기업의 니즈’에 주목하다

기업의 니즈를 반영하여 BDAI가 주도하는 리포트로,
학회원을 대상으로 설문을 통해 인사이트를 도출합니다.

사전에 협의된 주제와 방향성에 따라 설문을 설계하고
이를 분석하여 기업이 활용할 수 있는 자료로 제공할 뿐만 아니라,
학회원들에게는 학회와 관련된 유용한 정보를 전달합니다.

Gen. Z

조사 설계 및 기본 개요

조사 설계

조사 방법

구글폼을 이용한 편의 표집

조사 기간

2026.03.24 ~ 2026.03.30

조사 대상

BDAI 학회원 및 운영진, MOU, BDAI 행사 참여자 (Z세대)

표본 크기

211

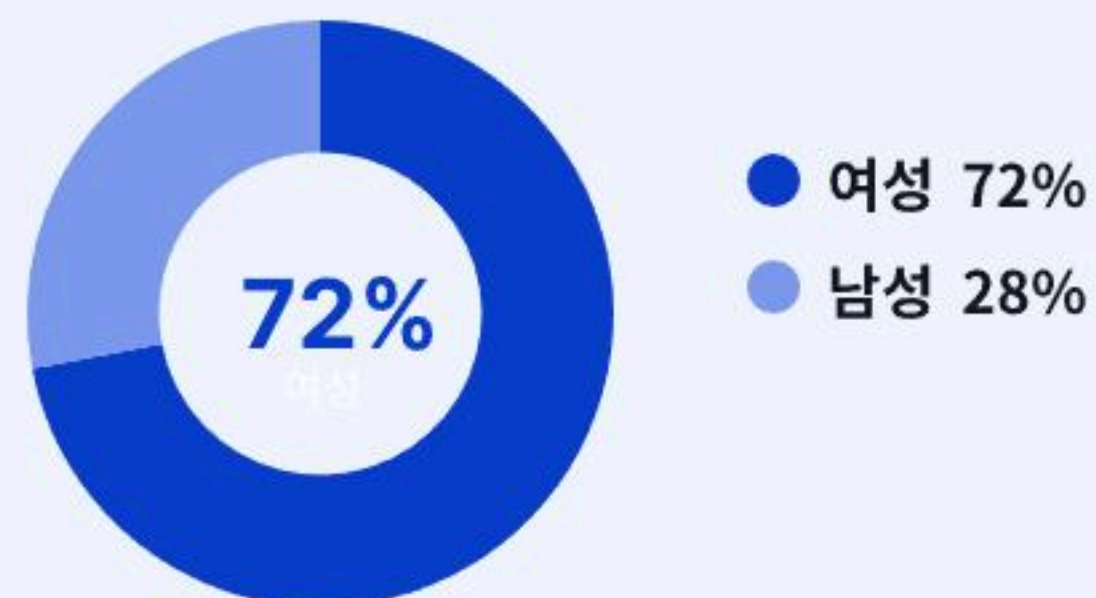
명

5개 챕터 · 5개 주요 영역

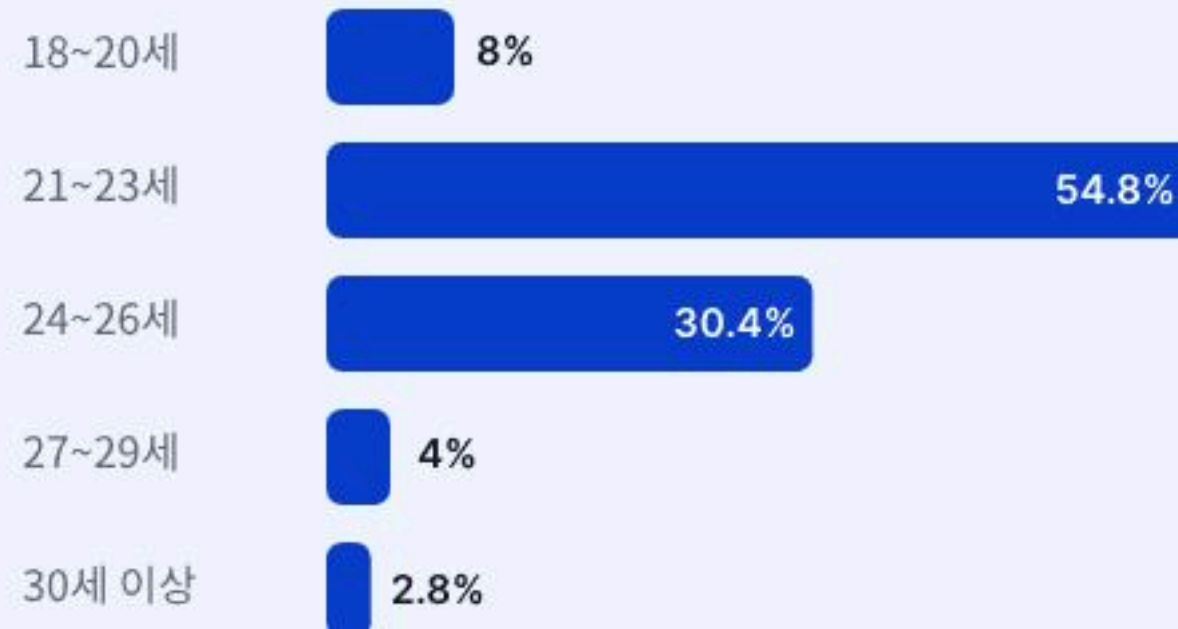
Z세대의 전반적 독서 행태와 독서 습관 향상
서비스에 관한 수요를 파악하기 위한 설문조사

설문자 기본 정보

성별 분포



연령대 분포



문항 구조

문항 구분

A, B, C, D, E

문항 유형

객관식

주관식

리커트 척도

순위형

주요 영역

- A** Z세대 독서 현황 및 습관
- B** 완독 현황 및 주요 동기
- C** 독서 환경 및 독서 저해 요인
- D** 독서 지속 및 촉진 요인
- E** 독서 지원 서비스 경험 및 수요

PART A

p.05 ~ p.08

Z세대 독서 현황 및 습관

평균 독서량 · 독서 빈도 · 선호 도서 유형 및 장르
도서 선택 시 참고 정보



PART B

p.09 ~ p.13

완독 현황 및 주요 동기

완독률 · 완독 중요도 · 완독 이유 및 감정
교차 분석 · 발췌독 충분 인식



PART C

p.14 ~ p.19

독서 환경 및 독서 저해 요인

주된 독서 장소 · 독서 시간 · 선호 독서 방식
독서 저해 요인 · 가용 시간별 분석



PART D

p.20 ~ p.23

독서 지속 및 촉진 요인

독서 지속 동기 · 새로운 독서 시작 동기
후속 독서 촉진 동기



PART E

p.24 ~ p.30

독서 지원 서비스 경험 및 수요

서비스 경험 · 과정별 수요 · 커뮤니티 수요
유료 서비스 · AI 서비스 의향



CONCLUSION

p.31 ~ p.35

결론 및 제언

성취감 중시 독서 · 토막식 독서 행태
서비스 전략 제언 · 마무리 제언

한눈에 보는
리포트 흐름

- A** 독서 습관 현황 파악
- B** 완독 행동과 동기 분석
- C** 독서 환경·저해 요인 진단
- D** 독서 촉진 동기 탐색
- E** 서비스 수요 및 의향 조사
-  전략 제언 도출

독서 지원 서비스 경험 및 독서 과정별 수요

경험이 있는 독서 지원 서비스

서비스 전략 제언

서비스 전략 제언

입증 모델로 디지털 목적에 대응하고, 판매성 요구 + 무료 체험 기반 전환으로 유료 유료 서비스 전환을 높여야 함