

[CJ 제일제당 X BDA]

Z세대의 애사비 (애플 사이다 비니거) 경험 여부 및 만족도 조사



BDA 6기 서베이&리포트팀
박찬규, 신미수, 양지호



Z세대의 **애사비** 경험여부 및 만족도 조사

01.

조사 개요

02.

응답자 특성

03.

응답자 특성에 따른
애사비 경험여부

04.

애사비 유경험자

05.

애사비 무경험자

06.

애사비 유/무
경험자에 따른
특성 비교

07.

추가 인사이트

조사 개요

BDA GENZ 리포트 소개



기업의 니즈

기업과 협업하여 진행되는
'GenZ리포트'는 **기업의 니즈**를 중시합니다.

사전에 협의한 주제 및 방향성을 토대로
서베이 설계 후, 이를 분석하여
리포트 형식으로 기업에 공유합니다.

Z세대의 인사이트

BDA는 주로 **20대 대학생**들로 구성된
대형 학회입니다.

학회원들을 대상으로 설문 조사를
진행함으로써 **Z세대의 인사이트**를
도출하고자 합니다.

조사 배경 및 목적



최근 건강에 대한 관심이 증가함에 따라 다양한 건강 보조 식품이 주목받고 있으며, 그중 **애플 사이다 비니거(Apple Cider Vinegar)**는 혈당 관리 및 다이어트에 도움이 되는 제품으로 인식되고 있습니다.

본 조사는 **Z세대의 애사비 경험 여부, 섭취 형태, 만족도 및 재구매 의향**을 분석하여 애사비 시장의 현황을 이해하고, 향후 제품 개발 및 마케팅 전략 수립에 필요한 인사이트를 도출하는 것을 목적으로 합니다.

조사 개요

- 조사 방법

전국의 BDA 학회원 Z세대에 해당하는 응답자들의 응답을 온라인으로 수집함



- 조사 대상

전국의 BDA 학회원 중 만 18세 ~ 30세 이상 남녀 232명

- 조사 항목

- 응답자 특성
 - 응답자 기본정보
 - 응답자 식습관 및 건강관리
- 애사비 무경험자의 특성 분석
 - 무경험 이유
- 애사비 유/무경험자에 따른 특성비교
 - 애사비 선호 유형
 - 영양제 섭취여부
 - 혈당관리 여부
- 애사비 유경험자의 특성 분석
 - 재구매 의향 있음
 - 재구매 의향 없음
- 추가 인사이트

애사비 유경험자 X 재구매 의향 이유(식습관 및 건강관리)

재구매 의향 X

애사비 경험 여부 X 애사비 선호 유형

선택이 없습니다