

B.D.A X 동구발 Z세대의 가치 소비 경험 설문조사

2025.05.23

B.D.A
Big Data Analytics

서베이-리포트팀
박찬규, 신미수, 양지호



GenZ 리포트란?

Z세대 인사이트에 주목하다

BDA는 주로 20대 대학생들로 이루어진 대형 학회입니다.

학회원을 대상으로 서베이를 진행함으로써
Z세대의 인사이트를 도출하고자 합니다

'기업의 니즈'에 주목하다

기업의 니즈를 반영하여 BDA가 주도하는 리포트로, 학회원들
을 대상으로 설문을 통해 인사이트를 도출합니다.

사전에 협의된 주제와 방향성에 따라 설문을 설계하고 이를 분
석하여 기업이 활용할 수 있는 자료로 제공할 뿐만 아니라, 학
회원들에게는 학회와 관련된 유용한 정보를 전달합니다.

BDA
GenZ
-eration

Z세대의 가치소비 경험 조사

사회적 기업 '동구밭'과의 협업을 통해, Z세대의 가치소비 인식과 행동을 모색하고자 합니다

MZ세대의 환경, 인권, 윤리적 생산 등 사회적 가치를 고려한 소비에 발맞춰 브랜드와 사회의 방향성 설정에 도움이 될 인사이트를 얻고자 합니다.

2025.05.05 ~ 2025.05.14

BDA 학회원 대상 (220명)

남 (82) & 여 (138)

18세 ~20세 : 13 명
24세 ~26세 : 79 명
30세 이상 : 5 명

21세 ~23세 : 111명
27세 ~29세 : 12 명

GenZ리포트 조사항목

Z세대의 가치소비 기준

가치소비에 대한 인식

실제 소비 행동

가치소비에 대한 태도 및 솔직한 의견

동구발에 대한 Z세대의 인지도 및 공감도

동구발의 인지도

동구발의 이미지

동구발 구매요인

기타 선호도 조사 항목

평소 구매하는 채널

선호하는 콘텐츠 포맷

3. 실제 소비행동 (가치소비 경험 있음)

가치소비 브랜드에 바라는 점은

가치 소비 경험

7. 동구발에 대한 Z세대의 인지도 및 공감도 (동구발 무경험자)

흥미를 끄는 제품은 향기 중심의 제품이며, 제품 사용 의향점수는 3.46점

